

Okénko pro automobilisty

rozhovor

NOVOU ZNAČKU AUTOMOBILŮ GONOW PŘIVEDLA DO ČR SPOLEČNOST Z VYŠKOVA

Víte, že jedna ze společností sídlící ve vyškovském regionu přivezla na náš trh novou značku automobilů a že na sklonku loňského roku obchodně reprezentovala Vyškovsko a Českou republiku na jednom z nejprestižnějších autosalonů na světě - v italské Bologni? Nová značka se jmenuje GONOW a na český trh jí přivádí importérská společnost ASIA & ITALY MOTORS, s.r.o. sídlící v Komenského ulici ve Vyškově. Jeden z členů jejího vedení – Ing. Richard Tamáš - poskytl našim novinám rozhovor.

Pane inženýre, nebývá každý den, aby někdo do České republiky přivezl novou značku automobilu.

Je to pro nás mimořádný okamžik. První modely značky GONOW – pick-upy GA200 4x4 - se objevily na sklonku roku v českých autosalonech a jsou připraveny pro české zákazníky. Je to ale výsledek dlouhého procesu, který trval více jak tři roky a je za ním spousta tvrdé práce. Spolu s italským partnerem máme za sebou přísný homologační proces, nejprve na úrovni EU a poté v ČR. Museli jsme být všichni trpěliví, včetně našich zaměstnanců a smluvních prodejců. Za to všem děkuji.

Představte nám trochu značku GONOW, kterou přivádíte českým řidičům.

Automobilka Zhejiang Gonow byla založena v květnu roku 2003, jedná se o soukromou společnost specializující se na výrobu pick-upů a sportovně-užitkových vozidel (SUV). Firma se nachází v okrese Luqiao, městě Taizhou, provincii Zhejiang v Číně, kde je nově založená průmyslová základna a je známá pro své bohaté soukromé fondy. Celková investice v první fázi projektu přesahuje 50 milionů USD a výrobní prostory pokrývají plochu 268.000 metrů čtverečních s roční výrobní kapacitou 60 000 pick-upů a SUV, a 60.000 motorů. V druhé fázi bude plocha výrobních prostor přesahovat 1.000.000 metrů čtverečních a roční výrobní kapacita vzroste na 200.000 pick-upů a SUV. Gonow také vyrábí speciální automobily používané armádou, složkami veřejné bezpečnosti, poštovní a státní správou.

Musím se přiznat, že o značce GONOW slyším poprvé. Jakou má vlastně strategii?

Víte, abych mohl na tuto otázku odpovědět, musíme si promluvit nejdříve o současných trendech v automobilovém průmyslu. Ty se vždy řídí poptávkou a potřebami zákazníků. A mnoho zákazníků již nechce platit za tzv. velkou značku. Když se totiž podívá pod kapotu takových automobilů, zjišťuje, že řada komponentů bývá vyrobena stejně v jiných částech světa – v Asii, Indii. Zákazník si prostě začíná uvědomovat, jak velkou část ceny má vůz za to, že jeho centrála je v některé z „drahých evropských automobilových zemí“. A přestává mu to vyhovovat.

Na tento trend pružně reaguje již řada výrobců, netýká se to jen GONOWu. Výsledkem jsou vozy značek nových jmen se sídly a montážními továrnami v méně exponovaných částech

světa, ale pod kapotou se skrývají značkové komponenty – motory, brzdy, elektronika. To vše se montuje a ladí v zemích s nízkými náklady, ale za dozoru špičkových odborníků z Evropy. Výsledek se pak samozřejmě projeví velmi příznivě na ceně, ale kvalita zůstává velmi vysoká.

GONOW je typickým představitelem takového trendu. Automobilka má centrálu a moderní továrny v Číně, garantem za námi dovezené vozy má pobočka GONOW EUROPE se sídlem v Itálii. Pick-Up GA200 má například japonské motory Mitsubishi nebo italské motory Fiat, elektroniku Delphi a řadu dalších tzv. značkových komponentů – převodovku, podvozek, klimatizaci.

O dravosti čínské ekonomiky a nízkých nákladech nejsou diskuse. Čínská ocel a metalurgie patří mezi nejlepší na světě. O japonských motorech, italském designu a automobilové tradici těžko můžeme také něco dodávat. Tyto hodnoty se v Gonowu harmonicky propojily. Ten vůz se opravdu povedl. A přitom jeho cena zůstává velmi, velmi nízká.

Nejsou přeci jen na škodu takové vzdálenosti mezi výrobou, montáží, vývojovými a designérskými dílnami? Vždyť jde o púl světa, o několik časových pásem.

Čínští inženýři mechanici pod dohledem evropských, zejména italských expertů jsou velmi pružní a hlavně rychlí. Neznám nikoho, kdo by tak rychle dokázal inovovat nové a nové modely a vylepšovat jednotlivé technologické prvky auta na základě zkušeností z jeho provozu. V tomhle směru nikdo na světě nestačí tak rychle reagovat. A v době inteligentní počítačové komunikace a propracované globální logistiky 21. století je svět mnohem menší. V tomhle není problém. Značka GONOW má v Evropě stejně pevné a pružné zázemí jako jiné místní automobilky.

Přeci jen si neodpustím, neodradí zákazníka prozatímní nedobrá pověst aut pocházejících z Číny, Indie

...smích...asi máte na mysli stále dokola zveřejňované crash testy v médiích, na kterých se karosérie bortí jako z papíru. Víte, my se tím v naší firmě už docela bavíme.

Chcete snad zpochybnit objektivitu takových testů? Jsou většinou prováděné na špičkových a homologovaných pracovištích Evropy!

Ne, to rozhodně nechci. Teď vážně. Tyhle testy tzv. čínských a indických aut prováděné zejména v Německu, jsou nepochybně zcela objektivní. Tato pracoviště by si nedovolila riskovat svou pověst nějakým zkreslováním výsledků. Ale jsem téměř jistý tím, že použité vozy nejsou ty, které prošly přísným homologačním procesem pro EU. Jsou to vesměs jednotlivé vozy určené pro trh v úplně jiných částech světa, kde zdaleka neplatí tak přísná bezpečnostní pravidla a legislativa jako v Evropě. Co mi ale vadí je, že takové crash testy jsou finančně velmi nákladné a ještě nákladnější musí být jejich neustálé šíření do médií. Kdo to dělá a platí je nasnadě. Samozřejmě společnosti, které se bojí konkurence. Český zákazník rozhodně není hloupý a umí si na tyhle věci udělat svůj názor. Ve světě obchodu obecně platí: když ekonomický subjekt začne vydávat stále větší finanční prostředky na pomlouvání konkurence před propagací kvalit vlastního výrobku, startuje cestu do své stagnace. Navíc se tyto náklady samozřejmě promítnou v ceně a zaplatí je v konečné fázi zákazník. Českému

zákazníkovi osobně ručím za to, že nezaplatí v ceně vozu GONOW ani korunu za náklady, které by vznikly za negativní reklamu proti potenciální konkurenci.

Takže výsledky crash testů vámi dovážených vozů jsou v pořádku

Na to se dá odpovědět zcela kategoricky: námi dovážené vozy GONOW mají tzv. evropskou homologaci. To hovoří za vše. Každý z technologických prvků automobilu – od brzd až po bezpečnostní pásy – prochází tvrdým testovacím (včetně náročných crash testů) a schvalovacím procesem odpovědné instituce EU. Zde platí přísné normy pro všechny značky – ať známé nebo neznámé, bez výjimky. Výsledkem je homologační certifikát EU - kvalita, která má velmi přísné limity. A netýká se to jenom nároků na technické prvky. Ale i následný garanční a pozáruční proces. A GONOW takový globální certifikát má. Není to potřeba dále rozebírat.

Pojďme ale k modelu, který se začíná v České republice prodávat – pick-up GA200. Musím přiznat, že jde o na první pohled impozantní vůz.

Přitom je to typický užitkový vůz – dřív s volitelným náhonem na všechny čtyři kola. Je vhodný pro podnikatele, stavební firmy, do lesa, pro rybáře, energetiky, plynaře. Pravděpodobně si ho oblíbí i lidé s náročnějšími koníčky. Přestože je to pracant, jistý šarm má, to slyším rád. Přivážíme ho v široké a pohodlné výbavě a pro 5 osob. Už jsem zmínil, že automobilka Gonow je původně také známa vývojem a výrobou armádních a policejních speciálů – tyto zkušenosti a odolnost v extrémních podmínkách se promítly i v tomto modelu. Dokážu si jej představit i pro bezpečnostní agentury, polici, armádu. V Itálii již tyto složky o vůz zájem projevíly.

Když jsme u prodejců – jak hustá je prodejní síť a jak je to se servisem a náhradními díly

V České republice máme pokryto celé území 5 smluvními prodejci, kteří v tuto chvíli zajišťují záruční i pozáruční servis, distribuci náhradních dílů. Prodejce pro jižní Moravu sídlí v Černé Hoře. Ale nebudu suplovat jeho práci. Je to profesionál a jistě už o sobě a značce GONOW dal ve vašem regionu vědět.

(pozn. redakce: prodejce skutečně podal inzerát již v minulém čísle našich inzertních novin. Najdete jej i v dnešním vydání)

Pro naše regionální noviny je zajímavé, že Vaše společnost sídlí právě ve Vyškově. Proč právě zde? Vždyť v ČR jsou zaslíbenější města automobilovému průmyslu?

Tak předně, jsem vyškovský patriot. Ale to by samo o sobě nestačilo. Je potřeba říci ještě jednu věc. Nejde jen o teritorium České republiky. GONOW EUROPE nám udělila licenci na výhradní zastupování značky také na Slovensku, Polsku, Maďarsku a Rumunsku – jde tedy o téměř celou střední Evropu. A to už poloha Vyškova vypadá trochu jinak. Dobře to dokládá historika z nedávné doby, kdy generální ředitel GONOW EUROPE svolával koordinační poradu pro prodejce z těchto zemí. Návrhy padaly různé: Bratislava, Košice, Budapešť. Navrhli jsme mu Vyškov. Podíval se do veliké mapy Evropy ve své pracovně a řekl: „Ano to je to správné místo pro takovou poradu. Všichni to budou mít přibližně stejně daleko, napojení na dálniční síť je dobré ze všech koutů střední Evropy. Nemám problém.“ Nutno

dotat, že generální ředitel GONOW EUROPE sídlí v Římě a je považován za jednoho z nejzkušenějších evropských automobilových expertů. Mimo jiné se významně podílel před mnoha lety na zavádění značky Nissan do Evropy.

Chcete říci, že by Vyškovsko mohlo do budoucna z této pozice těžit i jinak – třeba možnostmi pro místní podnikatele nebo v nových pracovních příležitostech?

Ano. Neříkám ale, že to bude hned zítra. Jsme vlastně teprve na začátku cesty. Nyní teprve GONOW musí uspět a získat si co nejvíce svých zákazníků. Ale nějaké příznivé úvahy se objevují už nyní. Budou ještě předmětem dlouhých jednání a jejich závěry ovlivní především obchodní výsledky. Uvažuje se ale například o vybudování centrálního meziskladu náhradních dílů nebo překladiště nových automobilů pro celou středoevropskou oblast na Vyškovsku. Toto centrální překladiště je dosud v italském Livornu a je již značně přetíženo. Poloha Vyškova a napojení na dálniční síť je z tohoto pohledu ideální.

Pane inženýre, poskytl jste nám řadu zajímavých informací, které si čtenáři jistě sami přeberou. Ale chybí už jen jedna, ta nejzásadnější. Říká se, že vždycky je to nakonec především o ceně, že. Kolik zaplatí zákazník za pick-up GONOW GA200, když si jej dneska půjde koupit?

Ano, máte pravdu, taková otázka asi zajímá čtenáře nejvíce a nedá se na ni odpovědět jinak, než stručně:

Doporučená cena pick-upu GONOW GA200 s benzínovým motorem je 419 000,- Kč bez DPH a verze benzín/LPG za 439 000,- Kč bez DPH.

Vůz je ale v kategorii tzv. odpočtových vozů a DPH mohou podnikatelé odepsat z daní.

Děkujeme za rozhovor a přejeme hodně obchodních úspěchů.

Ing. Tamáš na autosalonu v Bologni